

**DE INTERNATIONALE TREINSTATIONS  
BRUSSEL ZUID EN BRUSSEL CENTRAAL  
GENIETEN VAN EEN BETERE  
KLANTENDIENST EN VERBETERDE  
BEDRIJFSPROCESSEN —**

# UITDAGING ---

De NMBS is het nationale overheidsbedrijf van de Belgische Spoorwegen.  
De NMBS heeft 400 treinstations in België en bedient 60.000 passagiers per dag in het station Brussel Zuid.



# RETAILOPLOSSING ---

De NMBS zocht naar een doeltreffende cash management-oplossing die het loketpersoneel moest bevrijden van het werken met geld en de tijd die daaraan wordt besteed. Men zou de tijd dan kunnen steken in het helpen van de klant in plaats van het verwerken van geldbriefjes en munten.

“Ons doel was om verantwoordelijkheid van het personeel tijdens het behandelen van cash weg te nemen en de tijd te verkorten die nodig is voor het openen en sluiten van een loket. We hebben Cashguard gekozen aangezien het een heel betrouwbare en gemakkelijke oplossing is aan een concurrentiële prijs”, - zegt Alex Smeyers, operational manager van internationale distributie bij de NMBS.



# RESULTAAT ---

De cash management-systemen van Cashguard die in de Belgische treinstations werden geïnstalleerd, maakten het mogelijk om het hele cashverwerkingsproces te automatiseren, van het verkooppunt tot de ophaling door CIT. De NMBS kan nu de tijd en kosten verbonden met het verwerken van cash besparen. Een CIT-bedrijf pikt het geld slechts eenmaal per week op en werknemers verspillen geen tijd meer met het tellen, hertellen en de vereffening van de cash.

“Alle activiteiten en evenementen in verband met cash worden in het centrale systeem gelogd die de dagelijkse routine versneld, en er zijn ook geen verschillen meer in het verwerken van cash,” - zegt Alex Smeyers. Het management van de NMBS heeft een volledig cash-transactierapport op elke Cashguardmachine en het personeel is productiever aangezien de Cashguard altijd het juiste wisselgeld geeft en een snellere wachtrijdoorstroming mogelijk maakt, waardoor de NMBS meer klanten per tijdseenheid kan bedienen.

Door te profiteren van verbeterde bedrijfsprocessen zijn de tijd en hulpmiddelen van de NMBS nu gericht op inkomstgenererende activiteiten terwijl de passagiers van een betere en snellere dienstverlening genieten.



# **STRONGPOINT VERANDERT DE MANIER WAAROP KLEINHANDELAARS ZAKENDOEN**

StrongPoint is een provider van geïntegreerde technologische oplossingen, gespecialiseerd in de kleinhandelsector. We bieden probleemloze en innovatieve oplossingen voor kleinhandelaars. Alle StrongPoint-oplossingen helpen kleinhandelaars bij het verhogen van hun productiviteit en verbeteren de winkelervaringen van hun klanten. StrongPoint biedt een uitgebreide ervaring, advies en ondersteuning aan onze klanten. StrongPoint is genoteerd op de aandelenbeurs van Oslo. Het bedrijf heeft 570 werknemers en heeft zijn hoofdkantoor in Raelingen, Noorwegen.

